SC CAMBUUR

BELEIDSPLAN

'T IS ONS IDEAAL

2024-2029

VOORWOORD
BELEIDSPLAN SC CAMBUUR 2024-2029

'T IS ONS IDEAAL Slechts vier woorden. Klare taal, zonder opsmuk en direct afkomstig van de tribunes. Veel beter kan een kreet niet bij een volksclub als SC Cambuur passen. Hier zijn we niet zo van de gladde praatjes of onrealistisch rooskleurige toekomstvisies. Met beide benen op de grond en stap voor stap bouwen is hoe we het liever doen en in de afgelopen jaren altijd hebben gedaan. En wees gerust, die basisprincipes gooien we zeker niet overboord in dit plan voor de komende jaren. Wel is het de hoogste tijd voor een nieuw beleidsplan, want als club komen we na jaren van erfenissen uit het verleden wegwerken in een volgende fase terecht. Een fase waarin we met de definitieve komst van het nieuwe stadion eindelijk de enorme potentie van onze club kunnen gaan vervullen en onze Gouden Toekomst kunnen gaan kleuren. Alle seinen daarvoor staan op geel-blauw, maar het zal niet gaan zonder dat we onszelf blijven en op zijn Cambuurs te werk blijven gaan.

Dat wil zeggen: schouder aan schouder met de achterban, met rede en ratio als belangrijkste raadgevers en hard werken en normaal doen als basis. Als leidraad hiervoor dit nieuwe plan, waarbij we weliswaar naar een nieuw thuis zullen vertrekken en ons zullen moeten blijven aanpassen aan de veranderende omstandigheden in maatschappij en voetballerij, maar waarbij we geen enkele concessie gaan doen aan wie we zijn en waar we voor staan. Want 't is ons ideaal!

Namens Directie & Management,

Ard de Graaf

pag 2. INLEIDING
pag 4. MISSIE
pag 6. VISIE
pag 8. KERNWAARDEN
pag 10. OGSM-MODEL
pag 11. 1. Voetbal
pag 12. 2. Supporters
pag 14. 3. Commerciële ontwikkeling
pag 16. 4. Mens & Organisatie
pag 18. 5. Duurzaamheid
pag 18. HET NIEUWE CAMBUUR STADION
pag 20. COLOFON

WELKOM BIJ SC CAMBUUR

Ooit opgericht door arbeiders
en nog steeds volks in elk opzicht.
Hier is normaal doen al gek genoeg
en is niemand meer dan een ander.
We houden van hard werken
en alles wat puur en echt is.
Onze 12e man is der altied en niet
stil te krijgen. Want 't geel en blauw
dat zit in ons bloed.

ONS VERHAAL

In het begin van de 20ste eeuw was voetbal in Leeuwarden een sport voor de elite, voor de welgestelden. L.A.C. Frisia was de enige club in de stad en lid worden was enkel voorbehouden aan het rijkere deel van Leeuwarden. Een speciale commissie zag hier streng op toe en was onverbiddelijk.

Pas in 1917 kwam hier verandering in. Een groep arbeiders vond dat voetbal voor iedereen toegankelijk moest zijn en zo werd VV Leeuwarden als tegenhanger opgericht. Iedereen mocht lid worden van deze voetbalclub aan de oostzijde van de stad en iedereen werd als gelijke gezien. De club kreeg de bijnaam 'De Klomp', omdat ook het armere deel van de bevolking –dat alleen klompen kon betalen– lid mocht worden. In 1964 is SC Cambuur ontsprongen uit deze arbeidersclub en is in al die jaren altijd een volksclub gebleven.

Waar dat uit blijkt? Het zit doordrenkt in alles, maar komt nergens zo goed naar voren als in de mensen zelf.

Op de tribunes in het Cambuur Stadion vind je geen toeschouwers, geen dagjesmensen die weggaan als het even iets minder gaat. De club mag rekenen op de trouwe steun van échte supporters. Supporters die intens meeleven, zingen en schreeuwen om hun club aan de drie punten te helpen. Die met hun club opstaan en er mee naar bed gaan.

Bij SC Cambuur is niemand meer dan een ander en maakt het niet wie je bent of waar je vandaan komt. Als je maar voor geel-blauw bent en achter de club staat.
Dat is ook wat gevraagd wordt van de spelers; hard werken en normaal doen.
Gas gevuh met z'n allen.

Supporter van SC Cambuur ben je niet omdat we de meeste prijzen pakken of het hoogste budget hebben. Supporter ben je omdat 't geel en blauw in je bloed zit. Omdat je niet houdt van standaard, van dertien in een dozijn, maar van een echte authentieke voetbalclub met een geheel eigen identiteit.

“SUPPORTERS DIE MET HUN CLUB OPSTAAN EN ER MEE NAAR BED GAAN„

MISSIE

SC Cambuur is een authentieke volksclub die haar gedeelte van de wereld een stukje mooier wil maken met de kracht van de bal. Dit doen we door altijd onszelf te zijn, te zorgen voor vermaak en verbinding en door succesvol te zijn binnen de lijnen.

VISIE

Op zijn Cambuurs

Voetbal moet leuk zijn. Dat is waarom we allemaal ooit van de sport zijn gaan houden en in ons hart hebben gesloten. Dat plezier willen we in alles terugzien en uitstralen binnen de club. Op het veld, op kantoor en op de tribunes.

Daarom is een Avondje Cambuur nooit saai en zie je een team dat speelt met een hoge intensiteit en een plan om te winnen (en niet om niet te verliezen), werkt iedereen binnen de club met veel energie en passie en is het streven om alle mensen op de tribunes een mooie avond te bezorgen ongeacht de uitslag. Als supporter, sponsor, vrijwilliger of speler kijk je zodra je het stadion verlaat alweer uit naar de volgende wedstrijd.

Altijd in ontwikkeling

SC Cambuur is een club die kansen biedt en waar je moet zijn als je beter wilt worden. Aan de hand van een duidelijk plan willen we een platform bieden om te groeien, te ontwikkelen en ambities te verwezenlijken. Zodat je een volgende stap kunt zetten. We zijn goed in het herkennen van talent en schromen niet om te investeren in mensen en opleidingen. Want uiteindelijk maken mensen altijd het verschil.

Stabiel en betrouwbaar

Het succes van de mensen is het succes van de club. En onze club hoort in de Eredivisie. Hier willen we een stabiele factor zijn en met het nieuwe stadion willen we de potentie van SC Cambuur eindelijk ten volle benutten. Niet door hoog van de toren te blazen, maar door met een transparant en rationeel beleid stap voor stap te bouwen aan een gouden toekomst.

Vergeet nooit waar je vandaan komt

Voetbal/sport mogelijk maken voor iedereen. Dat is de bestaansreden van onze voorganger VV Leeuwarden en dit gedachtegoed dragen we nog steeds uit met de maatschappelijke stichting Cambuur Verbindt. Daarbij zijn we ons bewust van onze omgeving en de grote uitdagingen die er zijn op het gebied van duurzaamheid. Deze verantwoordelijkheid voelen we niet alleen, maar nemen we ook actief.

ONS EIGEN SCC

De hoofdstad fan oanze provînsy,
oans eigen, kleine, groatse stad.
Met al syn fratsen, strapatsen en streken,
in weer en wyn, we benne d’r noait op
útkeken.De Oldehove, Prînsetún, ut Zaailand
en ‘e grachten,
foar altyd in oans hart, foar altyd
in oanze gedachten.

Hier is gewoan doën al gek genoeg
en must niet denke datst meer bist dan
un ander. We doen hier faak of ut oans
niks skele ken.
Maar as ut om oans klupke gaat,
begrype we elkander.
Sportclub Cambuur,
klub fan ut folk, fan’t geel en blauw,
de kleuren fan oanze stad
Liwwadden, de stad waar ik fan hou.

KERNWAARDEN

Betrokken
Warm en menselijk. Met oog voor onze mensen, onze omgeving en een duurzame wereld voor de toekomstige generaties.

Eigenzinnig
Hier doen we dingen graag nét even anders. Niet als doel, maar omdat we nou eenmaal anders zijn. Op zijn Cambuurs.

Strijd
Gas gevuh! De kreet die misschien wel het meest past bij onze club. Dat is wat we willen zien op het veld en ook verlangen van iedereen die betrokken is bij de club: energie en passie.

Trots
Op wie we zijn en waar we voor staan. Op waar we vandaan komen en waar we naartoe gaan. Want 't geel en blauw, dat zit in ons bloed.

Vooruit
We komen er aan. Een gouden toekomst wacht. Daarom zijn we altijd in ontwikkeling, staan we open voor innovaties en bieden we kansen aan iedereen die wil groeien.

OGSM MODEL

Bij het ontwikkelen van dit beleidsplan is gebruik gemaakt van het zogenoemde OGSM model. Hier is voor gekozen omdat dit model bijzonder goed aansluit bij de bijzondere dynamiek van de voetballerij en de snel veranderende wereld in het algemeen. Daarbij gaan we als club ook altijd voor kwaliteit in plaats van kwantiteit. Toegespitst op een beleidsplan wil dit dus zeggen dat we liever werken met een beknopt plan van hoge kwaliteit dan een oeverloos uitgebreid plan waarbij er zoveel informatie wordt gedeeld dat de doelstellingen en ambities weer troebel worden.

OGSM staat voor Objective, Goals, Strategies en Measures en op de volgende pagina's is een korte uitwerking hiervan te vinden. Elke pijler wordt vervolgens nog verder uitgediept in een specifiek deelplan.

Objective
Ons doel is helder en draagt tevens de titel van dit plan: 't is ons ideaal.

Goals
Waar staan we nu en waar we willen zijn in 2029? Dit toetsen we aan de hand van de belangrijkste kengetallen voor de komende jaren.

Strategies
Nu de doelstellingen zijn vastgesteld is het minstens zo belangrijk om de route daarnaartoe te bepalen. Hiervoor zijn vijf strategische pijlers gedefinieerd waarop de focus zal komen te liggen in de komende vijf jaar.

Measures
Tot slot werkt elke afdeling een eigen jaarplan uit waar van seizoen tot seizoen mee wordt gewerkt.

GOALS SC CAMBUUR

	Huidige situatie	Gewenste situatie
Omzet	8 miljoen	16 miljoen
Bedrijfsresultaat	0	3%
Quick ratio	0	1,5
Fan data	55.000	120.000
Sponsornetwerk	325	600
Transfer balans	0	1,5 miljoen
Ecologische footprint	-	Klimaatneutraal

STRATEGISCHE PIJLERS

1. **Voetbal**
2. **Supporters**
3. **Commerciële Ontwikkeling**
4. **Mens & Organisatie**
5. **Duurzaamheid**

1. VOETBAL

Het ligt zo voor de hand dat je bijna geneigd ben om het te vergeten: maar op de eerste plaats staat voetbal en dat zal tijd altijd bovenaan blijven staan. De afgelopen seizoenen waren, afgezet tegen de begroting, ongekend succesvol met twee kampioenschappen in de Keuken Kampioen Divisie en de hoogste eindklassering ooit in de Eredivisie. Dit moet echter geen reden zijn om te verslappen of erger nog: om stil te blijven staan. Kwalitatief, innovatief en creatief zullen de drie bouwstenen blijven, waarbij we ons nog meer willen positioneren als de club waar je moet zijn als je beter wilt worden als speler, trainer en mens. Dat is ook onze plek in de voetbalpiramide: talentvolle mensen aantrekken, beter worden en afleveren op een hoger niveau.

Het Cambuur DNA blijft hierbij fier overeind en onze doelstelling om mensen nadat ze het stadion hebben verlaten alweer uit te laten kijken naar de volgende is altijd het streven. Datzelfde geldt voor hoe we onze wedstrijd willen spelen: met een hoge intensiteit en spelen om te winnen (niet om niet te verliezen). Onze financiële middelen zijn hiervoor de basis en de kaders, waarbij we onze zwaktes (beperkt budget) omzetten naar een werkwijze wat onze kracht is. De Jeugdopleiding heeft daarnaast nu vooral een maatschappelijke functie, maar moet toegroeien naar een situatie waarbij de sportieve en financiële bijdrage de overhand krijgt.

Blijven doen:

- Topsportklimaat creëren
- Doorgroeien jeugdelftallen; Moeten bij de eerste 18 clubs van Nederland horen in hun leeftijdscategorie
- Inzetten op ontwikkelen van spelers en trainers met een programma op maat

Gaan doen:

- Technisch kader herstructureren (jong, ambitieus en talentvol)
- Technisch beleidsplan vernieuwen en vaststellen
- Kwaliteitsinjectie op scouting en data-analyse
- Verdienmodel van voetbalbedrijf nog meer professionaliseren en documenteren
- 30 procent van de selectie is afkomstig uit de eigen jeugdopleiding waarvan minimaal twee spelers in de basis staan

2. SUPPORTERS

In de afgelopen jaren is het contact met de achterban sterk verbeterd en bovendien is het imago, mede door het niet mogen promoveren en de acties die daarop volgden, ten gunste gekeerd. SC Cambuur staat er goed op in voetbalminnend Nederland en is een club waar je bij wilt horen. Het DNA van de club is uniek en bij een steeds breder publiek bekend. Toch is er nog veel te winnen, met name op het gebied van ICT en ligt er een grote uitdaging om het Kooi Stadion (met een flink hogere capiciteit) te vullen.

Blijven doen:

- Unieke en hoogwaardige content blijven leveren met goede mensen
- De regiofunctie van de club nog meer uitbouwen (niet aleen van Leeuwarden)
- Database blijven vullen en verbeteren, zowel kwantitatief als kwalitatief
- Het Avondje Cambuur uitbouwen als hoogtepunt van de week

Gaan doen:

- Specifiek marketingplan schrijven om gat van 10.000 naar 15.000 te overbruggen
- ICT op orde brengen en gebruiksvriendelijker maken
- Doorontwikkelen van de KidsClub
- Samenwerking met supporters intensiveren

“DE BAND TUSSEN DE CLUB EN DE ACHTERBAN IS ZO STERK DAT HIER GEEN UITSLAG OF STAND OP DE RANGLIJST TUSSEN KOMT„

3. COMMERCIËLE ONTWIKKELING

Op commercieel gebied zijn er enorme stappen gezet in de jaren die achter ons liggen en SC Cambuur mag zich met recht één van de grootste netwerkplatformen van het noorden noemen. Partners ervaren SC Cambuur als professioneel en betrouwbaar en ondanks dat is er ook nog veel te winnen. Zo zal de focus nog meer van 'klassieke sponsor' naar 'partner' moeten worden verlegd, waarbij het activeren en actief uitdragen van het sponsorschap steeds belangrijker zal worden. Daarnaast is het nieuwe stadion een fantastische kans op commercieel gebied en zijn de mogelijkheden in het nieuwe thuis haast eindeloos. Met een uitgekiende strategie is hier enorm veel winst te boeken voor de club.

"SC CAMBUUR IS HET NETWERKPLATFORM VAN HET NOORDEN„

Blijven doen:

- Maximaliseren inkomsten; eenduidige sponsorcontracten en ontwikkelen activaties
- Ontwikkelen nieuwe sponsoritems (offline en online)
- Huidige partners stimuleren door te groeien binnen de commerciële mogelijkheden
- Partners uitdagen om het sponsorschap te activeren
- Zorgen voor de juiste professionele begeleiding

Gaan doen:

- Strategisch commercieel plan met positionering; creëren en optimaliseren van merk associatie
- Selecteren en inrichten CRM pakket voor de zakelijke relaties
- Herinrichten sponsorpiramide en samenstellen sponsormogelijkheden nieuwe stadion
- Uitbreiden commerciële afdeling (account-manager en activatie manager)
- Verbinden van nieuwe partners aan maatschappelijke skyboxen in het nieuwe stadion.
- Verbinding maken met politiek, bedrijfsleven en werknemers in de provincie

4. MENS & ORGANISATIE

SC Cambuur is een club die kansen biedt en waar je moet zijn als je beter wilt worden. Aan de hand van een duidelijk plan willen we een platform bieden om te groeien, te ontwikkelen en ambities te verwezenlijken. Zodat je een volgende stap kunt zetten. We zijn goed in het herkennen van talent en schromen niet om te investeren in mensen en opleidingen. Altijd met oog voor de mens en het welzijn van het individu. Want uiteindelijk maken mensen altijd het verschil.

“WE ZIJN GOED IN HET HERKENNEN VAN TALENT EN SCHROMEN NIET OM TE INVESTEREN IN MENSEN EN OPLEIDINGEN„

De focuspunten hierbij zijn:

- Cultuur (Wie zijn we, wat is onze kracht en hoe nemen we dit mee naar het nieuwe stadion?)
- Ontwikkel- en talentencentrum (bij SC Cambuur kom je om beter te worden)
- Duurzaam inzetbaar (oog voor de mens achter de werknemer)
- Professionaliseren werkplekken (beter faciliteiten voor nog betere prestaties)
- Veilige werkomgeving bieden mede met de inzet van vertrouwenspersonen

Gaan doen:

- Oog en aandacht voor alle medewerkers behouden
- Sport en bewegen aanmoedigen en faciliteren waar het kan
- Ontwikkel- en talentencentrum verankeren in de organisatie
- HRM-beleid structureel door ontwikkelen
  Betere werkplekken faciliteren
  Meer uren beschikbaar maken voor HRM
- Professionaliseren werkplekken (betere faciliteiten voor nog betere prestaties)

5. DUURZAAMHEID

Van SC Cambuur kun je veel zeggen, maar niet dat het een standaard-club is. Volksclubs zijn per definitie anders en tel daar de eigenzinnige achterban en de eigen, unieke stijl bij op en je hebt een club met een geheel eigen karakter. De ambities van de club liggen dan ook niet alleen op het veld. Ja, dat is en blijft het belangrijkst voor een betaald voetbal organisatie , maar SC Cambuur kijkt verder dan dat en wil ook een belangrijke rol spelen en een bijdrage leveren in de levens van iedereen in de Elfstedenregio. Het nieuwe stadion moet het belangrijkste vehikel worden om dit te bewerkstelligen. Daarbij willen we een afspiegeling zijn van ons achterland en de maatschappij en een voortrekkersrol vervullen bij de belangrijkste thema's van de stad, gemeente en provincie.

"HET NIEUWE STADION STAAT TE BOEK ALS HET MEEST DUURZAME STADION VAN NEDERLAND„

Dat is niet iets van de laatste tijd, maar een rol die we al vele jaren proberen te vervullen middels Cambuur Verbindt. Deze maatschappelijke stichting (dus zonder winstoogmerk) initieert en organiseert op wekelijkse basis mooie projecten voor specifieke doelgroepen die een helpende hand kunnen gebruiken. Met de komst van het nieuwe stadion hebben we een unieke kans om hier gezamenlijk op een nog veel grotere schaal invulling aan te geven.

We zetten daarom hoog in en willen met ons nieuwe stadion en in samenwerking met onze partners laten zien wat er allemaal mogelijk is het op het gebied van Energie, Circulair, Water, Voedsel en Vitaliteit. We willen een lichtend voorbeeld zijn op al deze thema's die in de toekomst maar belangrijker gaan worden. Het nieuwe Cambuur Stadion moet daarbij het meest duurzame stadion van Nederland worden, waarbij het tevens een ontmoetingsplek en een bron van inspiratie is voor inwoners en bedrijven.

Blijven doen:

- Het organiseren van CIRCO-Tracks in samenwerking met Vereniging Circulair Friesland
- Werkgroep Duurzaamheid binnen de organisatie behouden

Gaan doen:

- Verder ontwikkelen en uitrollen concept Elfstedenpoort. Een concept waarbij de verbinding wordt gemaakt tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen, onderwijs, overheid, sport en bewoners met als doelstelling verbinden & verbeteren, werken & voorbereiden en ontwikkelen & innoveren op het gebied van de vijf duurzaamheid thema's
- De Co2 uitstoot van het wagenpark fors verminderen door te kiezen voor duurzame alternatieven. Het realiseren van laadpalen bij het nieuwe stadion
- Het nieuwe stadion is een icoon, wordt ingezet als podium en is een voorbeeld op het gebied van duurzaamheid en circulariteit. De club maakt hiermee de verbinding naar het onderwijs, overheid, bedrijfsleven en de bezoekers
- Voor bezoekers van het nieuwe stadion wordt het gebruik van de fiets en openbaar vervoer actief gestimuleerd
- De club heeft als uitgangspunt om voor zoveel mogelijk circulaire toepassingen te kiezen. Voor de afbouw van het nieuwe stadion inzetten op hergebruik materiaal
- De club weegt het duurzaamheidsaspect mee bij de keuze van leveranciers
- De club draagt bij aan de bewustwording en gedragsverandering van de bezoekers op het gebied van duurzaamheid door middel van (ludieke) signing en campagnes in het nieuwe stadion

HET NIEUWE CAMBUUR STADION: HET BEGIN VAN EEN NIEUW TIJDPERK

Van Oost naar West. Van het Cambuurplein naar het Elfstedenpark. Maar vooral ook naar een stadion dat past bij de ambities van SC Cambuur om een stabiele Eredivisionist te worden en waarbij supporters en sponsoren de club zo optimaal mogelijk beleven en er tweewekelijks een unieke middag of avond uit van kunnen maken.Het belangrijkste uitgangspunt bij de totstandkoming van het nieuwe Cambuur Stadion was dat het niet een standaard stadion moest worden, die zijn er inmiddels al genoeg, maar een écht voetbalstadion dat recht doet aan de historie en beleving van de Leeuwarder volksclub. Om dit te waarborgen is een stadionadviescommissie in het leven geroepen, bestaande uit een twintigtal supporters en sponsoren uit alle geledingen, die als belangrijkste opdracht mee hebben gekregen om er een 'nieuw thuis' van te maken.

Met vier losse tribunes (zoals ook het geval is aan het Cambuurplein), steile tribunes die doorlopen tot de rand van het veld, hoge lichtmasten die al vanuit het centrum van de stad te zien zijn en een groot Supportershome waar iedereen terecht kan voorafgaand, in de rust en na afloop van de wedstrijd is dat ruimschoots gelukt.

Het nieuwe stadion heeft een capaciteit van 15.000 stoelen en biedt ook commercieel volop mogelijkheden om bedrijven en partners optimaal te faciliteren. Op de hoofdtribune (West) kunnen 2.400 sponsoren terecht en er zijn liefst zestien skyboxen te vinden op de tweede verdieping. Vooraf, in de rust en na afloop van de wedstrijd kunnen zij terecht in de verschillende business ruimtes van in totaal bijna 2.000 m2.

Geen wedstrijdbezoek, maar een avond uit

Bij SC Cambuur houden we van voetbalromantiek en dat er tranen zullen vloeien bij de sloop van het oude stadion staat vast. Om iets van dit gevoel mee te nemen zullen er oude elementen worden meegenomen naar het nieuwe stadion. Een mooi voorbeeld hiervan is het hert dat nu nog de voorkant van het stadion siert, maar in het nieuwe stadion in de hoofdentree een mooie plek gaat krijgen.

Wat daarentegen niet gemist zal worden zijn de sterk verouderde faciliteiten op het gebied van horeca, toiletten en hospitality. In het nieuwe stadion bezoek je niet enkel een thuiswedstrijd van SC Cambuur, maar kun je, als je dat wilt, genieten van een complete avond uit. Waar je ook zit in het nieuwe stadion, de faciliteiten zijn optimaal.

COLOFON

Dit beleidsplan is tot stand gekomen met de hulp en medewerking van vele clubmensen vanuit alle geledingen. Iedereen hier persoonlijk benoemen en bedanken is dan ook onmogelijk, maar weet dat deze input zeer wordt gewaardeerd en er geen SC Cambuur is zonder jullie als supporter, sponsor, vrijwilliger of medewerker.

Tekst:
Directie & Management

Fotografie:
Henk Jan Dijks, Jan Jaap de Boer en Luka Bijlsma

Design:
Junction

Drukwerk:
Rekladruk

“EN WE HEWWE EEN WOANSKIP
EN UT LEIT AN DE SINGEL
EN WE HEWWE EEN ARKJE
‘T IS ONS IDEAAL
EN KOMME JIM NOCH RIS
BIJ ONS AN DE SINGEL
KOM DAN IN ONS WOANSKIP
GERUST ALLEMAAL”

ANNEKE DOUMA - ‘T WOANSKIP